

EL CONCURSO DE ACREEDORES AVANZA

- *El socio local en Sri Lanka, Mas Holdings, apoya el proyecto y acaba de incrementar su participación en DOGIEFA desde el 50% hasta el 59.2%*

Barcelona, 8 de junio de 2.009.- Dogi International Fabrics ultima el Plan de Viabilidad que presentará en breve al **Juzgado Mercantil nº 5** de Barcelona, una vez éste ha dictado, **el pasado día 4 de junio, el Auto de declaración de concurso voluntario**, que la compañía solicitó el pasado 27 de Mayo. La intención de la compañía es acogerse a una **Propuesta Anticipada de Convenio, puesto que es la vía más rápida para llegar a un acuerdo con los acreedores, y acortar y acelerar el proceso concursal.**

Las **líneas maestras del Plan de Viabilidad** que va a presentar la empresa al Juez para su aprobación, son las siguientes:

1. Desinversión e integración de actividades en las filiales y/o Joint Ventures, procurando mantener el posicionamiento estratégico del Grupo y la capacidad de servicio global. En este sentido, **el socio local en Sri Lanka, Mas Holdings, apoya el proyecto y acaba de incrementar su participación en DOGIEFA, pasando del 50% al 59.2%**
2. **Reducción radical de la estructura de costes fijos y de las inversiones**, considerando únicamente aquellas **inversiones que tengan garantizado el retorno** de la inversión y que a su vez **refuercen el liderazgo del producto DOGI/PENN en el mercado.**
3. Ajuste de los costes salariales, focalizando en la **reducción de la masa salarial en España a través de un nuevo ERE, la realineación de sueldos y la implantación de jornadas laborales a tiempo parcial.** Asimismo, se prevén ajustes de las plantillas de las filiales de Alemania (Penn Elastic) y China (Dogi China)
4. Profundizar en los pilares en los que se sustenta la misión de la compañía:
 - ✓ Dotar de **mayor robustez industrial al Grupo** en todas y cada una de sus filiales y Joint Ventures y centrados en clientes y artículos rentables.
 - ✓ **Más autonomía a las filiales y JV**, manteniendo la disciplina de Grupo
 - ✓ Directivos emprendedores y leales
 - ✓ Estructura corporativa ligera



NOTA DE PRENSA

Grupo DOGI, aún a pesar de las actuales circunstancias de mercado, posee las capacidades necesarias para ser competitiva en un breve plazo:

- ✓ Liderazgo en el mercado de tejido elástico y especialmente para moda íntima
- ✓ Posicionamiento estratégico e implantación global
- ✓ Nueva fábrica en El Masnou, que integra todas las actividades con enormes posibilidades de mejora de la eficiencia
- ✓ Disponibilidad de todos los implicados para afrontar la reestructuración definitiva a través del Plan de Viabilidad

La compañía, tal y como indicó el consejero delegado del Grupo, Jordi Torras, en la Junta General de Accionistas del pasado 4 de junio, ha iniciado esta misma mañana las reuniones con el Comité de Empresa de Dogi España.

Grupo DOGI es líder mundial en tejidos elásticos, especialmente para moda íntima. La multinacional, con sede en España, es el único proveedor de su sector con presencia global. Desarrolla, produce y comercializa productos innovadores para los mercados de Moda Intima, Baño y Deporte. El Grupo cuenta con más de 1.500 empleados y tiene una capacidad de producción de 40 millones de metros anuales, que se distribuyen a través de sus marcas: DOGI (tejidos elásticos creativos), PENN ELASTIC (tejidos elásticos técnicos) y EFA (tejidos elásticos funcionales).

Contacto Dogi International Fabrics

Anna Cano

Tel. oficina: 687 921 095

Móvil: 627 40 86 53

anna.cano@dogi.com